

Компонент ОПОП 54.03.01 Дизайн. Направленность (профиль) Дизайн среды и интерьера

наименование ОПОП

Б1.О.13

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля)

**Б1.О.13 Введение в профессиональную деятельность
дизайнера**

Разработчик:
Мелехина Л.И.
ассистент каф. ИиД

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
протокол №7 от 29.03.2024

Заведующий кафедрой искусств и дизайна



Терещенко Е.Ю.

подпись

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – становление и развитие науки о культуре – методы изучения культуры – объектную, предметную, феноменологическую области культурологии – специфику типологии культуры – эволюцию процессов, обуславливающих развитие и взаимодействие культур – специфику межкультурных взаимодействий, основы российского законодательства в культуре 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в профессиональной деятельности; – использовать методологию исследований культуры; – ориентироваться в вопросах мирового, российского и регионального культурного развития; – использовать основные понятия культурологии в исследовательской деятельности – способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – осуществлять выбор собственной ориентации в мире ценностей 	<ul style="list-style-type: none"> – современными методами научного исследования в предметной сфере; – методологией анализа явлений и типов культуры; – способами осмысления и критического анализа научной информации; – навыками совершенствования и развития своего научного потенциала; – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития культуры для формирования гражданской позиции – умениями анализа, проектирования, реализации задач в профессиональной деятельности дизайнера; 	<p>Практические работы</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Доклады</p> <p>Сдача презентаций по выбранным темам</p> <p>Реферат</p>	<p style="text-align: center;">Зачет</p> <p style="text-align: center;">Результаты текущего контроля</p>

	6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.	<ul style="list-style-type: none"> – ценностные основы профессиональной деятельности в сфере дизайна; – терминологию профессиональной деятельности; – о структуре и содержании профессиональной деятельности в сфере дизайна; – о профессиональной компетентности дизайнера – ценностные основы профессиональной деятельности в сфере дизайна; – терминологию профессиональной деятельности; – о структуре и содержании профессиональной деятельности в сфере дизайна; – о профессиональной компетентности дизайнера. 	<p>современной культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания в проектной деятельности; – характеризовать основные сферы профессиональной деятельности; – применять профессиональные знания в проектной деятельности; – применять знания в проектной деятельности; – характеризовать основные сферы профессиональной деятельности; – применять профессиональные знания в проектной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – алгоритмом решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности; – навыками рисунка и различными техниками исполнения согласно проекту. – умениями анализа, проектирования, реализации задач в профессиональной деятельности дизайнера; – алгоритмом решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности; – навыками рисунка и различными техниками исполнения согласно проекту. 		
<p>ОПК-3</p> <p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительным и средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности</p>	<p>ОПК-3.1. Понимает утилитарные и эстетические потребности людей для решения дизайнерских задач</p> <p>ОПК-3.2. Применяет творческий подход к решению дизайнерских задач</p> <p>ОПК-3.3. Демонстрирует способность выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики</p>					

<p>человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>						
<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования</p>	<p>ОПК-7.1. Определяет права и обязанности участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной деятельности, внеурочной деятельности, коррекционной работе</p> <p>ОПК-7.2. Умеет выстраивать конструктивное общение с коллегами и родителями по вопросам индивидуализации образовательного процесса</p>					

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)
------------	---

оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Ниже порогового <i>(«неудовлетворительно»)</i>	Пороговый <i>(«удовлетворительно»)</i>	Продвинутый <i>(«хорошо»)</i>	Высокий <i>(«отлично»)</i>
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Типовое тестовое задание

Вариант 1.

1. ... – творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но, главным образом, те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя.
2. Дизайн штучный, концептуальный, элитный - ...
3. **Как называется** проектная деятельность в графическом дизайне по созданию «фирменного» или «корпоративного стиля»?
4. **Как называется** визуальная оболочка бренда, призванная повышать узнаваемость бренда, доносить до потребителя его ценности и декларации?
5. ... —дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющим его на рынке сбыта, посредством упаковки, графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий.
6. **Укажите наименование** высшей школы строительства и художественного конструирования, учебного заведения, существовавшего в Германии с 1919 по 1933, а также художественного объединения, возникшего в рамках этого заведения, и соответствующего направления в архитектуре, предметном и графическом дизайне 20-х годов.
7. Как называется один из видов наружной рекламы, устанавливаемой вдоль трасс, улиц?
8. Назовите документ, содержащий ряд инструкций и рекомендаций по позиционированию компании и её самоидентификации.

9. ... — проектирование символов-знаков, логотипов, услуги дизайнеров, проектирующих полиграфическую продукцию а так же обучение графическому дизайну и типографике.

10. **Наименование любого шрифта без засечек.**

11. ... — в изобразительном искусстве: понятие, характеризующее область искусства, ограниченную определенным кругом тем. Различают, в основном, ... исторический, бытовой, батальный; ... портрета, пейзажа, натюрморта.

12. ... при наборе текста — избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы.

13. Под определение ... рекламы подпадают такие типы реклам, как: реклама торговой марки, торгово-розничная реклама и реклама с обратной связью. Количество носителей во всех этих видах рекламы бесконечно велико.

14. **Совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) Для создания какого-либо сооружения или изделия называется ...**

15. Скорее коммерческое ремесло, основанное больше на достижении прибыли, чем на искусстве это ... дизайн.

16. Назовите расстояние между соседними буквами или другими шрифтовыми знаками.

17. ... — это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на совместном усиленном воздействии на потребителя всех элементов бренда и брендинговой политики компании. Как называется направление в европейском и русском искусстве 1870-1910-х гг.; сосредоточено преимущественно на художественном выражении посредством символа интуитивно постигаемых сущностей и идей, смутных, часто изощренных чувств и видений? Философско-эстетические принципы этого направления восходят к сочинениям А. Шопенгауэра, Э. Гартмана, Ф. Ницше, творчеству Р. Вагнера.

18. ... — это настройка расстояния между всеми символами (буквами, цифрами, знаками препинания) в границах одного слова. Трекинг часто используется в заголовках и логотипах.

19. Как называется воображаемая прямая линия, проходящая по нижнему краю прямых знаков без учёта свисаний и нижних выносных элементов? (базовая линия)

20. ... — полноценная разработка с подключением дизайнеров на ранней стадии проектирования (лучший вариант – на «нулевой»). В этом варианте проектирования осуществляется полный дизайнерский цикл от рождения идеи до её воплощения.

21. принцип, ставящий человеческие нужды на первое место, а технологию на второе, называется ...

22. Визуальное расположение элементов дизайна, которое создаёт завершённый образ, называется

23. Какой формат файла нужен, чтобы импортировать текст для слияния при печати в редакторе CorelDraw?

- а. psd
- б. txt
- в. unity
- г. ai

24. Зачем нужна комбинация клавиш Ctrl+R в редакторе CorelDraw?

- а. Повторяет предыдущее действие
- б. Сохраняет файл
- в. Удаляет предыдущее действие
- г. Автоматический экспорт файла

25. Что лучше: растровая, фрактальная или векторная графика?

- а. Зависит от ситуации

- б. Растровая
- в. Векторная
- г. Фрактальная

26. Какая комбинация клавиш поможет вам сгруппировать объекты в редакторе CorelDraw?

- а. Ctrl + G
- б. Ctrl + U
- в. Ctrl + A
- г. Ctrl + S

27. Какая клавиша поможет выровнять объекты по низу в редакторе CorelDraw?

- а. B
- б. T
- в. R
- г. L

28. Зачем нужен инструмент "Интеллектуальная заливка" в редакторе CorelDraw?

- а. С помощью этого инструмента можно создавать новые объекты на основе пересечения любого количества объектов
- б. Отменить предыдущее действие
- в. Поменять цвет объекту
- г. Изменить регистр текста

29. Растровые изображения это –

- а. Массив пикселей, одинаковых по размеру и форме, расположенных в узлах регулярной сетки.
- б. Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов.
- в. Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов, одинаковых по размеру.
- г.

Вариант 2.

1. Как называется искусство красивого, правильного письма; слово происходит от греческого «калос» — красота?

2. ... – творческая деятельность, цель которой - создание многогранных свойств изделий, процессов, услуг и систем на протяжении всего жизненного цикла. Поэтому дизайн является главным фактором инновационной гуманизации технологий и решающим фактором культурного и экономического обмена.

3. Назовите то, что **является** визуализацией текста в книге, журнале, газете для передачи эмоциональной атмосферы художественного произведения, визуализации образов героев повествования, демонстрации описываемых объектов, а также отображения пошаговых инструкций в технической документации.

4. ... — в изобразительном искусстве: понятие, характеризующее область искусства, ограниченную определенным кругом тем. Различают, в основном, ... исторический, бытовой, батальный; ... портрета, пейзажа, натюрморта.

5. Актуальная модель организации рабочего пространства фрилансера, в которой участники, оставаясь независимыми, используют общее помещение для своей деятельности - ...

6. ... — это имя (название) объекта сбыта (фирмы, товара, услуги, идеи, личности и т.д.), особенностями которого являются повсеместная известность и глубокая укорененность в массовом сознании.

7. В графическом дизайне — самый активный, контрастный элемент в композиции листа, это ...
8. **Как звали известного** швейцарский художника, теоретика нового искусства и блестящего педагога дизайна? Он получил всемирную известность благодаря сформированному им учебному курсу баухауза, так называемому *форкурсу*, который лёг в основу преподавания многих современных дизайнерских учебных заведений. Автор книг: «искусство цвета» и «искусство формы».
9. междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк - ...
10. Любой элемент, размещенный на странице, имеет визуальный вес, на который могут оказывать влияние форма, размер, цвет и текстура, это называется Для обеспечения ... в макете, возможно, потребуется изменить масштаб некоторых элементов.
11. ... - изменение интервала между буквами, с целью достижения равномерности и визуальной гармонии в наборной строке.
12. Под ... понимается расположение элементов в макете в одну линию, оно может быть по левому краю, по правому краю, по ширине или по центру.
13. Как называется один из видов наружной рекламы, устанавливаемой вдоль трасс, улиц?
14. ... является одним из приемов графического дизайна, который создает последовательность за счет клонирования одного и того же элемента в макете.
15. Назовите направление в изобразительном искусстве, архитектуре и дизайне 20 в., поставившее своей целью художественное освоение возможностей современного научно-технического прогресса.
16. ... — это уровень различия между разными элементами дизайна, который создает визуальную иерархию. Они могут отличаться по форме, цвету, текстуре и размеру.
17. ... — в дизайне и издательской деятельности приведение фирменного стиля в соответствие с современными эстетическими требованиями с обязательным сохранением родовых стиливых признаков узнаваемости.
18. Набор символов, которые связаны между собой единым оформлением, это ...
19. Пустая область вокруг элемента дизайна называется Оно используется для того, чтобы выделить определенные части макета и обратить внимание на конкретный элемент.
20. Семейство шрифтов, схожих по стилю и различающихся по начертанию, называется ...
21. ... — это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на совместном усиленном воздействии на потребителя всех элементов бренда и брендинговой политики компании.
22. Расположение элементов в макете в определенной последовательности в зависимости от важности это ...
23. Назовите стиль, положенный к. С. Малевичем в основу своих художественных экспериментов 1910-х гг., к. С. Малевич считал его высшей точкой развития искусства (отсюда название, производное от лат. «высший, последний»), которому свойственны геометрические абстракции из простейших фигур (квадрат, прямоугольник, круг, треугольник).
- 24. Векторное изображение это –**
- а. Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов, одинаковых по размеру.
 - б. Совокупность сложных и разнообразных геометрических объектов.
 - в. Массив пикселей, одинаковых по размеру и форме, расположенных в узлах регулярной сетки.
- 25. Редактор CorelDraw является**
- а. Пиксельным редактором
 - б. Растровым редактором
 - в. Векторным редактором

26. Какой формат файла нужен, чтобы импортировать текст для слияния при печати?

- а. psd
- б. txt
- в. unity
- г. ai

27. Треугольник в нижнем правом углу инструмента означает

- а. С кнопкой не связан ни один инструмент
- б. Можно дополнительно взять инструмент ТРЕУГОЛЬНИК
- в. С кнопкой связан не один, а несколько инструментов.

28. Открытие, закрытие, сохранение, импорт, экспорт документа находятся в меню

- а. View (Вид)
- б. Edit (Правка)
- в. File (Файл)

29. Какая комбинация клавиш поможет вам сгруппировать объекты?

- а. Ctrl + G
- б. Ctrl + U
- в. Ctrl + A
- г. Ctrl + S

30. Если требуется создать копию файла, или сохранить его в другой папке или другом формате используется команда

- а. File – Save (Файл - Сохранить)
- б. File – Save As (Файл - Сохранить как)
- в. Файл - Сохранить как шаблон.

Ключи к тестовым заданиям.

Вариант 1

- 1. Дизайн
- 2. Арт-дизайн
- 3. Айдентика
- 4. Фирмаенный стиль
- 5. Бренд
- 6. Баухаус
- 7. Биллборд
- 8. Брендбук
- 9. Графический дизайн
- 10. Гротеск
- 11. Жанр
- 12. Кернинг
- 13. Комменрческой
- 14. Проект
- 15. Коммерческий
- 16. Апрош
- 17. Бренддинг
- 18. Символизм
- 19. Трекинг

20. Базовая линия
21. Дизайн-проект
22. Человекоориентированный дизайн
23. Композиция
24. б

Вариант 2

1. Каллиграфия
2. Дизайн
3. Иллюстрация
4. Жанр
5. Коворкинг
6. Бренд
7. Доминанта
8. Иоганнес Иттен
9. Интерлиньяж
10. Баланс
11. Кернинг
12. Выравнивание (выключка)
13. Биллборд
14. Повтор (паттерн)
15. Конструктивизм
16. Контраст
17. Рестайлинг
18. Шрифт
19. Свободное пространство (воздух)
20. Гарнитура
21. Брендинг
22. Иерархия
23. Супрематизм
24. Б
25. Б
26. В
27. В

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов:

1. Основные понятия и определения дизайна

2. Протодизайн и формообразование в доиндустриальную эпоху
3. Массовый и элитный дизайн
4. Промышленный дизайн
5. Наиболее характерные, основополагающие для понимания эволюции материальной культуры открытия, события, и факты
6. Изменения в концепциях дизайна в результате промышленной революции
7. Первая Всемирная промышленная выставка с точки зрения современного дизайнера
8. Понятие промышленной революции
9. Дизайн универсального парового двигателя Дж.Уатта.
10. Изменение социальной роли науки с доисторических времён, до наших дней
11. «Энциклопедия наук, искусств и ремесел»
12. Научно – технический прогресс 19 века, открытия и изобретения и их значение для смены эстетической парадигмы
13. Дизайн первого парового двигателя, прототипов и реплик
14. Дизайн первого паровоза, проследить дизайн железнодорожного транспорта, до наших дней
15. Дизайн первого велосипеда, прототипов, дизайн разных видов велосипедов от изобретения, до наших дней
16. Изобретение дагеротипа, фотографии, фотокамеры - дизайн и анализ значения изобретения
17. Изобретение кинематографа, дизайн первой кинокамеры, первые кино-титры
18. Дизайн первых швейных машинок для индивидуального домашнего использования, реклама этих машинок
19. Дизайн и значение первых пишущих машинок, их реклама
20. Изобретение автомобиля - от первого авто - до наших дней.

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.

<i>Неудовлетворительно</i>	Доклад, информационное сообщение не подготовлено.
----------------------------	---

3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.6 Критерии и шкала оценивания реферата

1. Примерные темы рефератов:
2. Дизайн первого телефона, значение изобретения
3. Как изобретение телеграфа изменило ландшафт, расстояния и эстетическую парадигму
4. Изобретение радио, дизайн радиоприёмников от самых первых, до наших дней
5. Изобретение авиации и рассказ о том, как все мы научились летать, и на чём летали сперва, а на чём теперь
6. Первые этапы интеграции искусства и техники
7. Идеи, взгляды, предвосхищавшие идеи функционализма - работы Д.

8. Рескина, У. Морриса, Г. Земпера, Ф. Рело
9. Начало промышленного дизайна - Веркбунд и П. Беренс в АЭГ
10. Баухауз - школа дизайна и как она связана с современностью
11. Отношения дизайна и предметной среды - кто за что отвечает
12. Поиски и находки в дизайне промышленного производства 19 века
13. Стилиевые направления в формировании предметной среды в конце 10-х и 20-х годов 20 века
14. Педагогическая и архитектурная деятельность В. Гропиуса
15. Работы студентов Баухауза
16. Дизайн визуальных коммуникаций среды - история и современность
17. Ранний авангард в России до революции - супрематизм и конструктивизм
18. Движение «Производственное искусство» (Пролеткульт)
19. Искусство авангарда после революции в России К. Малевич, В.Е. Татлин, А.Родченко, Э. Лисицкого и др.
20. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН
21. Довоенный дизайн в СССР
22. Московский метрополитен
23. История участия СССР в международных выставках промышленного дизайна
24. Деятельность пионеров американского дизайна - Р. Лоуи и др.
25. Послевоенный дизайн в США и массовое искусство
26. Современный дизайн США: авторы и концепции
27. Эргономика – естественная основа дизайна - историческое развитие
28. Скандинавский функционализм
29. Дизайн Великобритании
30. Ульмская школа - стиль Браун
31. Дизайн во Франции - Филипп Старк его философия дизайна
32. Характеристика работ ведущих дизайнеров Италии 50-80х годов - стиль Оливетти
33. Промышленный дизайн Японии - Кендзи Экуан, Йоко, Масааки
34. Дизайн в Советском Союзе - краткий анализ и выводы
35. Дизайн-образование в различных странах
36. Возможна ли зависимость дизайна и инновации
37. Экология в дизайне - есть ли связь и какая.

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
Удовлетворительно	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)
с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано